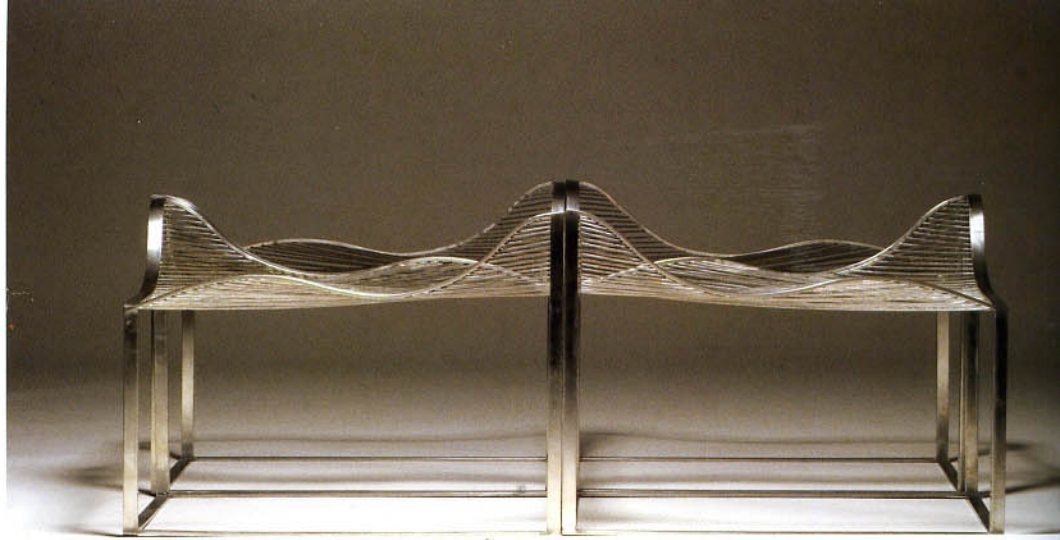


# BEST DESIGN 2007

**domus**





“我不能肯定地说实现这个目标需要多少年，但是迟早会实现。”

侯正光的名字近两年来常常出现在大小设计展上，相对的，他的木码创始人身份在渐渐淡去。在把木码一手带起来后，侯正光将重心渐渐转移到推广中国原创设计的策划人角色上。他所做的推广工作，主要包括家具设计和工业设计两大类。为了推广中国的原创家具设计，侯正光和业内朋友已经创办了数次“源自中国”的展览，他想向市场展示中国家具设计领域积极的一面，同时给所有人看，中国也有优秀的原创设计。这和他的经历有关，从汽车设计专业到家具设计专业，从国内到英国，东西方文化和审美的碰撞给他带来了启发。这种启发让他对国内设计现状保持着清醒，他认为家具设计的功能性要求是人类共同的需求，只有身体对文化的需求才是不同的，也正因这些“不同”才让家具设计师的存在更具重要意义和存在的价值。

虽然侯正光强调自己大部分的时间是花在业务和管理上，但他毕竟是一名经验丰富的工业设计师。他给木码自己设计研发的家具定了一个方向，称之为“观念家具”，其中令人印象深刻的便有侯正光2004年设计的孔雀椅，2005年的“皇帝的新茶几”、“飞毯”，还有一直陈列在木码工作室内的那只蝎子座椅等。这些作品只是侯正光的一些尝试，但是从中我们可以看到设计师敏锐的洞察力，这无疑给究竟是复古还是符号化创新的国内家具设计带来了一个全新的思考模式。

虽然侯正光隐退到一个策划人的身份，但是木码创意尝试一直没有停止过。2007年，木码设计除了在家具上有所创新，更是将其视角扩大到各类饰品、工业器械等不同方面。除了对概念和造型有所创新，侯正光还一直强调工业设计不能只做外观设计，所以2007年的木码新产品上，可以发现很多用有机材料做成的产品，半透明的视觉效果大大加强了产品的时尚感。

侯正光是乐观的，他为木码确定的成长目标非常清晰：国内一流的、有资格和国外同行对话的家具设计公司，同时推出自己的品牌产品。“我不能肯定地说实现这个目标需要多少年，但是迟早会实现。”



侯正光

英国白金汉大学家具设计硕士，国内设计机构木码创始人。策划并参与多次国际家具设计展。





## “半即约”

从事专业空间设计的吕永中做第一件家具，是因为买了新家却找不到合适的桌子。为了这张餐桌，他看遍了上海大大小小的家居专卖店，实在不满意，最后终于画起了第一张家具的图纸。这张图纸，也是之后他原创的“半木”家具的第一张图纸。从某种意义上来说，半木并非是应于消费者而产生，它有点像设计师本人的一个理想，一个实践。但是这个理想，其实又是无数中国创意工作者的理想，那就是如何做好中国的原创设计。

其实用木头做家具的中国现代设计师并不在少数，然而真正稀缺的并非仅仅停留在视网膜的刹那瞬间。吕永中在自己博客上写道，“要有与心灵共鸣的东西，才能真正形成‘产业’的生命”。他文中的“产业”，指的是现如今轰轰烈烈的创意产业。那么同样是以木材为主要原料的半木家具，他们和其他同类产品之间最大的差别是什么呢？吕永中只是说了短短三个字，在我看来，却概括了一切：半即约。

或许同他是空间设计师有关，我们总能在半木的任何一件家具中找到令人难忘的光影层次。他自己也说，长期从事建筑设计带给他的设计习惯是会经常思考由环境和空间展开的一些关系，即如何将所设计的家具更好地融入到一个特定的环境中。从这种层面上来说，建筑语言也意味着简约。

对于木材的执着，很大程度是因为吕永中相信能用一种材料表达的，绝不会添加第二种。他从不依赖电脑，习惯以一张图纸取代另外一张图纸做设计，喜欢到工厂和工人一起探讨结构可行性，并亲力亲为。他是以一种匠人的心态在做半木的产品设计，即在满足功能性的基础上，力图作出东方精神中一直为之寻求探索和表达的“约”。这个约，既代表了婉约含蓄，同时也意味着低调内敛，是吕永中为自己品牌取名半木的缘故，也是他本人对中式原创设计的一种思索。

“东方之美，可得永恒”是半木的广告语，也算是吕永中的一个理想，他坚持以优雅低调、内敛平和的心境，挖掘东方之美和中国传统文化内涵，并将现代设计与工艺相融合。或许在吕永中看来，中国原创设计的重点，是用宁静表达永恒的东方神韵。



吕永中

毕业于同济大学建筑系，现任职于同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系，中法合资唯品设计董事长，半木原创家具品牌创始人及主持设计师。长期从事空间设计及家具研究，挖掘中国传统文化内涵，追求“平和、内敛”之东方性格的现代设计。曾获得上海市重点工程项目个人立功奖，家具陈设设计获多项国家发明专利一等奖。