



■方格椅 设计者:田焱  
(左上)



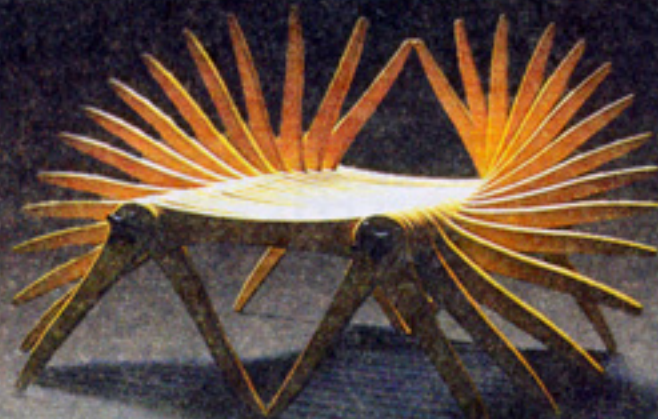
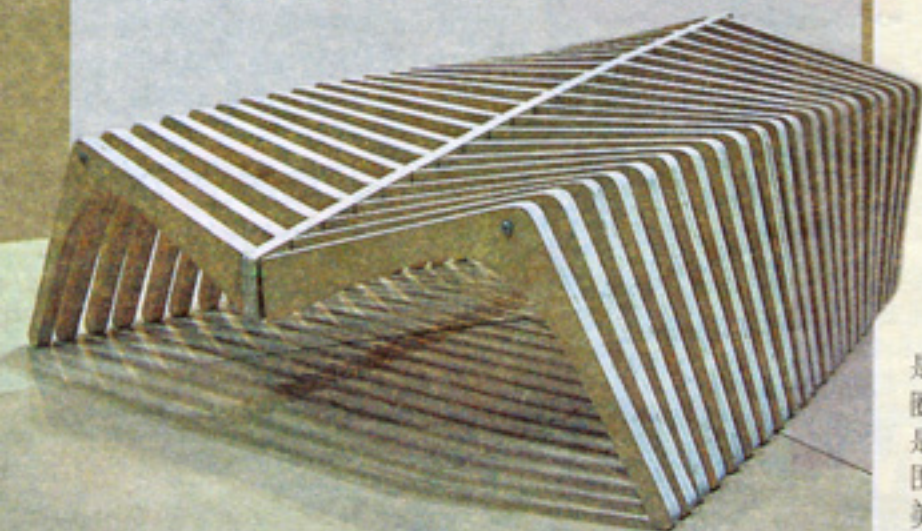
■无题 设计者:江黎  
(右上)



■拿蜡烛的小人  
设计者:李永玲(右中)

■BENCH-LORATTE  
设计者:马岩松(右下)

■M座 设计者:张玉婷  
邵然 谭银莹  
姜勇 蒋廷大(下图)



为期4天的“全国家具展览会”于5月29日圆满闭幕。从传统家具到儿童家具到原创家具,此次展会给人的感觉是参展家具特色分明。并且展品满足了所有年龄层次消费者的口味和需求。而此次展会中最吸引眼球的则是“2005中国实验家具展”和来自上海的首家专业家具设计团队“木码艺术设计机构”。

■榭 设计者:木码艺术设计机构侯正光

## 实验家具是不是“玩儿家具”

### ■实验家具 积极与生活拉近 距离

记者在实验家具展现场看到,很多参观者对这些“怪异”的家具表现出了浓厚的兴趣,对每一件家具所要表现的内容都非常好奇,有的人甚至当场就要掏钱把自己看中的家具搬回家,当然,也会有一部分观众表现出的是一脸茫然,认为这些哪里是什么家具,有的好看但不好用。大概,这就是“实验”的效果吧。

两年一届的“中国实验家具展”已经是第二届了,中央美院设计学院产品教研室主任江黎是主要召集人之一。从招募作品到得出评选结果再到能看见眼前这近40件作品,整个的筹备过程用了半年多的时间。展出的作品中,一部分是向一些已然是艺术家和设计师的圈内人征集作品来参展,另一部分则是在全国各大美院、设计院的学生范围内征集来的,这些作品经过由中央美院,山东工艺美院,中国家具协会,中国艺术研究院的专家、教授、设计

师组成的评委团的评选,来自全国范围的60多件作品中,共评选出22件作品,分获金、银、铜及优秀奖。

### ■让实验家具走出艺术圈、走近 消费者

据本次展览的执行人李永玲介绍,举办这次展览的初衷主要是让美院的艺术家和设计师的作品能够和普通观众见面,打破长久以来只是“圈内人”聚集在一起探讨、交流的局面,让更多的人了解什么是实验家具和目前实验家具发展的情况。

相对于批量家具而言,这里的作品无论从使用方式、选用的材料、结构的设计等方面都会有新的探索,在制作方面,实验家具往往不会大量被生产复制,甚至制作的全过程都是手工的,可以说是物以稀为贵。尽管有人说,实验家具就是玩家具,忽略了家具作为生活用品所必须的严谨制作工艺,但如果善意地来看,更多人关注到家具设计,并且具有探索精神,是可以起到推动中国家具走上原创道路的作用的。■文并摄/舒东平

# 家具展 原创吸引眼球





■福柜 设计者:高洪翔



■飞毯 设计者:侯正光



■糖果 设计者:高洪翔

■东风破 设计者:王善祥



## “国际原创 中国出品” 中国家具迈开原创步伐

### ■中国家具产业：“制造巨人”、“设计婴儿”

一个致力于推动和实践中国原创家具道路的团队在此次展会上非常抢眼，就是展示了若干国内外家具设计师作品的木码艺术设计机构。

早期学习汽车设计，做过四年平面设计，后来又回到英国白金汉大学攻读了家具设计与工艺硕士的侯正光，2003年回国后成立了木码艺术设计机构，与他合作的是英国木贝离设计机构。中国家具产业是制造巨人设计婴儿，这是木码艺术设计机构侯正光的比喻，但同时他也承认这样的现状是综合因素造成的，例如：设计师素质、设计投入与产出、习惯拷贝的心理、对于市场的把握度等等。

木码通过整合国际国内自由设计师资源，倡导设计师独立概念，正在与国内一些不同门类家具制造商进行深度合作，为优秀中国家具制造商提供与世界同步的原创家具设计。通过两年多的深入调研与实践，木码相信中国家具设计的复兴为时不远了。

### ■现在最需要的是家具艺术品，而是让家具设计进入最广阔的市场

家具设计不是建筑设计，某种意义上讲，只有生产最大产量的家具才是成功的商业设计。其实这也是大多数设计师的梦想。从灵感到成熟的被市场认可的可批量生产的过程是需要极端理性的，这也许又是与纯艺术所相矛盾的。木码挑选的设计力图充分适合这个对于好设计好制作有越来越多需求的市场。

侯正光认为，设计师并不是不食人间烟火的神仙，反而大多是深刻了解市场的高手。针对市场需求做出引导性的设计，从材料、成本、产能、价格等方面入手，进行设计思考，是最严肃的课题。因为只有在市场成功的基础上，才能保障进行更有探索性的设计实践。

### ■工艺和概念都是家具设计应该关注的

限量“艺术”家具表现在，设计师将个人

对艺术的理解，融入创作，将家具作为艺术的载体，进行创作。这样的作品更多地反映了设计师对于创作本身精神性的需要。

然而，侯正光说德国的一位设计师说过这样的话“艺术家和工程师是两个职业极端，而设计师是介于其中的，只不过要选择倾向于两个端点的哪一方？”所以，工艺和概念都是设计应该关注的，烦恼于二者的主次关系是无意义的。

### ■保持初始的单纯——为使用者而设计

时尚家具进入中国，一开始就带着西方审美的痕迹，侯正光表示，“时尚”是个被炒滥的词汇，好比当年的“品位”。因为没有定义也没有指向，因此最具欺骗性。彻底脱离这样时尚的漩涡不是容易的，这要求我们要保持初始的单纯——为使用者而设计。我们可以保持与最前沿设计的同步，事实上本身也参与着潮流的创造。

■文 / 舒东平

■图片提供 / 木码艺术设计机构

## 门窗节能不可小视

采暖、空调耗去整  
一半能量又

门窗是建筑外围护结构，据最新调查发现，其能耗在10%以上，其中暖气与空调能耗占5%。我国目前的窗户性能指标能耗达到发达国家节能问题不可小视。

据业内人士介绍，采用节能的材料并结合高质量施工的情况下就能拒严寒酷暑，省能源的作用，还能大大

### ■能量损耗在28瓦/小

北京市新的建筑节能标准规定，普通住宅的能量损耗在28瓦以下的节能标准。节能门窗能够控制能量

门窗节能就是需要控制能量。在冬季，阳光照射时得到热量，在夏季则避免能量的损失，而在夏季则避免能量的损失。

不论冬季还是夏季，门窗密封不严造成的，对开启窗扇和框之间；玻璃与窗体密封；安装质量不好时，窗扇与窗框之间；从开启方式看，平开窗及内平开下悬窗，双玻窗空气渗透最小的门窗。

### ■节能玻璃越来越说明

目前，节能玻璃材料有中空玻璃和带薄膜型热反射材料。中空玻璃能大幅度地减少室内接受阳光辐射，因此，在采暖建筑中可

太阳能热反射玻璃，是节能玻璃之一。它利用起加热作用的远红外光，能减少空调负荷和减少设备投资。

而低辐射玻璃、多功能玻璃，能让80%的可见光透入室内，因此，在采暖建筑中可