

生活速递 乔迁礼包 回眸特刊

# 经典房型设计

2006 CLASSIC  
INTERIOR DESIGN



在家居空间中，家具是最直接和人发生关系的物品，兼顾实用主义和审美情感。古典？简约？后现代？家具的外在形式寄托了设计师的情感，而消费者的选择是与之对应的共鸣。



蕾丝边桌 (日本Jin Kuramoto)



东风破——屏风 (木码设计)



躺椅 (意大利Lui Laurence)

# 家具 使用中的情感

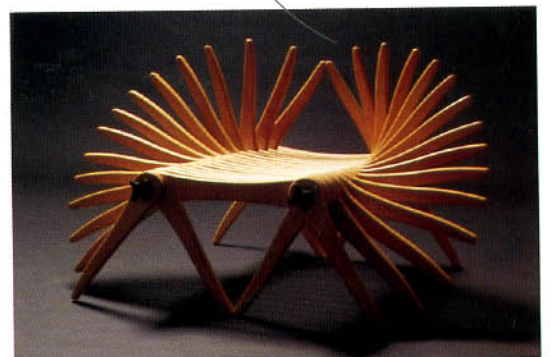
## EMOTIONAL FURNITURE

形影——落地灯 (木码设计)

本刊封面设计即借用了此灯的视觉元素。

鱼——搁架 (木码设计)

栅——变形椅 (木码设计)





# 侯正光：家具=功能+形式+情感

侯正光和他所创立的“木码设计机构”是中国原创家具设计界最早一批的“风流人物”。在他看来，家具是一种很有趣的、实用类的设计，除了功能、形式之外，还有更多情感层面的内涵，而设计师提供的只是建议和选择性，绝不是权威。

侯正光从小就对汽车感兴趣，能够识别各种汽车品牌，所有人都认为他以后应该向理工方向发展，于是他大学时候就报考了汽车机械设计。但是在真正接触这一行之后，他才发觉自己“没那种智慧”。汽车机械需要的是非常严密的逻辑性，而他只是对那些汽车的标志敏感。

搞清楚这场“误会”之后，他转而攻读平面设计，逐渐专注于家具设计。“家具是一种很有趣的、实用类的设计，它和一般的产品设计并不完全一样，比如沙发和电视就不一样，沙发在使用的过程中承载了更多的情感，就像我们从小就对自己使用过的东西特别有感情。”侯正光说。

后来，侯正光前往英国继续家具设计硕士课程的学习。所谓的硕士课程并没有教材，而是根据一些课题进行研究，本科和硕士的不同之处就在于课程的关注点不同，层次也不一样。比如本科的课题可能是“模仿你最喜欢的一个大师的家具设计作品”，而硕士的课题可能就是“用24根木条做一把椅子”。硕士课程更加注重个体的思想性，攻读这一课程的人也许并不是专业人士，心理学甚至考古学的人也可以参与进来，因为它更倾向于鼓励人们用家具来表现个人的想法，“无论是材料还是工艺领域，只要有疑问，而导师又觉得有价值，就可以作为课题来研究。”

侯正光的硕士研究课题是“论中国小学教育家具的改造”，“我生活的那个年代是政治比较动荡的时期，老师和家长都处于一种很烦躁、紧张的状态，人和人之间都很冷漠，气氛压抑。我希望能够通过家具改变大家的心情，提供一个交流的途径。”这就是侯正光的设计初衷。

他的设计很简单，用2层有机玻璃覆盖在椅子和桌子表面，这样学生就可以在玻璃下面放进任何自己喜欢的东西。老师和周围的同学可以通过这些东西来彼此了解，产生一种无声的“被动”交流。在这个过程中，大家首先开始学会了解他人，进而理解他人、尊重他人，精神的互动是民主的雏形。侯正光还为老师做了一把特殊的椅子，椅子的后背是一张笑脸，他想要暗示老师应该时刻面带笑容地传教、授业、解惑。所有这些都是他作为一个设计师的个人情节的表象，同时也是使用者与使用物品之间的情感触动。

在侯正光看来，家具不仅仅只是一种功能和形式的产物，更是个人心理和情绪的反映：“设计师为消费者提供的只是参考和更多的选择，是以建议为基础的，而绝不是权威。”



侯正光

上海木码设计机构创办人，中国家具设计工作委员会副秘书长；

1990-1994吉林大学汽车设计及企业管理双学士；

1994-1995中国美术学院视觉设计专业进修；

2000-2003英国白金汗郡大学家具设计与工艺硕士；

2003年创建上海木码艺术设计机构。

资深平面及家具设计师，参与并策划多次设计活动，包括2003年联合国教科文组织中国创意工作室，上海安亭新镇设计艺术大展，“墙”木码艺术家设计师群展，2004年“木码壹号”概念家具设计展，2005年“木码+木贝离”原创家具设计展。个人及设计团队作品曾荣获作品中国第四届家具设计大赛二等奖，2005第十一届上海国际家具展专业组原创设计金奖、银奖；2005第五届乐从国际家具设计大赛金奖；2005ELLE DECO（家居廊）国际家具设计大奖（中国区）金奖。